

Álvaro García García

MARKETING DIGITAL · SEO & ANALÍTICA · IA APLICADA AL MARKETING

Perfil de marketing digital centrado en contenido, redes sociales y automatización con IA, con foco en resultados medibles y en digitalizar procesos que antes eran manuales.

(+34) 674 780 846 • alvarogarcia473@gmail.com • Málaga, España • Disponibilidad inmediata

ESPECIALIDADES

SEO & ANALÍTICA

- SEO y SEM
- Investigación de palabras clave
- Optimización on-page
- Google Analytics
- Google Ads
- Meta Ads

MARKETING & CONTENIDO

- Redes sociales
- Copywriting
- Email marketing
- Canva / Ed. gráfica
- Google Business Profile
- WordPress

IA & AUTOMATIZACIÓN

- IA generativa (Claude, ChatGPT)
- Herramientas propias con IA
- Auditoría SEM con IA

OTRAS HERRAMIENTAS

- Excel / Sheets
- Edición de vídeo

IDIOMAS & DATOS

Español	Nativo
Inglés	C1 · Cambridge
Francés	B2 · DELF

Disponibilidad
Incorporación inmediata

CERTIFICACIONES

- Google Analytics — Google Academy
- Google Search Ads — Google Academy

SECTORES DE EXPERIENCIA

- Marketing digital y contenidos
- Redes sociales y comunicación
- E-commerce

PERFIL PROFESIONAL

Tengo un perfil global de marketing digital con foco creciente en SEO: conocimientos de investigación de palabras clave, optimización on-page (títulos, metadescripciones, enlazado interno) y análisis de resultados con Google Analytics, además de gestión de campañas SEM (Google Ads, Meta Ads) — certificado por Google Academy en Google Analytics y Google Search Ads. A esa base analítica sumo experiencia práctica en gestión de redes sociales y calendario de contenidos, copywriting y piezas gráficas/audiovisuales, y campañas de email marketing de principio a fin, junto con IA generativa (Claude, ChatGPT) como herramienta habitual de producción y optimización de contenidos, incluidas herramientas propias que he desarrollado para auditoría y optimización SEO y una auditoría automatizada de campañas SEM, con las que agilizo tareas de análisis. Cuento además con experiencia en gestión de campañas B2B y atención al cliente, coordinando pedidos y cuentas de empresa. Soy Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (UMA) y estoy finalizando el Máster en Marketing Digital en UNIR.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Asistente de Marketing y Gestión de Clientes

Teledesayunos — Enero 2026 – Septiembre 2026

- Diseñé y gestioné el **calendario editorial** y la creación de contenido para redes sociales, duplicando las visualizaciones medias de las historias.
- Redacción de copywriting y creación de piezas gráficas y audiovisuales para redes sociales, web y campañas, utilizando Canva y herramientas de edición digital.
- Gestioné parte del **SEO on-page** de la web: redacción de metadescripciones y descripciones de producto optimizadas para buscadores, e investigación de keywords para mejorar el posicionamiento orgánico de fichas y categorías.
- Diseñé y ejecuté en solitario todas las campañas de **email marketing** y newsletters, que llegaron a representar el **10% de la facturación total** de la web.
- Gestión del Google Business Profile y análisis de las principales métricas de redes sociales y campañas para detectar oportunidades de mejora.
- Coordinación con el equipo de operaciones y clientes de empresa en campañas de **más de 100 pedidos**, combinando creatividad y organización bajo plazos exigentes.

Especialista de Marketing Digital

BCSdata — Marzo 2025 – Junio 2025

- Creación y programación de contenido en redes y perfiles digitales para distintas cuentas de clientes.
- Gestión y optimización de perfiles de Google Business Profile para varios clientes simultáneamente.
- Análisis de datos de rendimiento para apoyar la toma de decisiones y detectar oportunidades de mejora.

Operario logístico

Diversas empresas de los sectores logístico y alimentario — Contrato ETT

Días y semanas puntuales

- Trabajo en entornos de alta exigencia y ritmo, con cumplimiento estricto de plazos de entrega.
- Desarrollo de disciplina, responsabilidad y capacidad de adaptación a distintos equipos y sectores.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Máster Universitario en Marketing Digital
UNIR

Grado en Marketing e Inv. de Mercados
Universidad de Málaga (UMA)
Graduado

Bachillerato Científico